**דרישות מהאפליקציית חנות**

היי חברה, אני רושם פה את מה שאני ואמא שלי ישבנו וכתבנו.

זה קשה להסביר בדיוק למה הכוונה בכתב אז שניפגש אסביר גם בעל פה וגם אדאג לעדכן את הקובץ הזה כל פעם שנשנה דברים.

עדיין חסרים לא מעט דברים של עיצוב כמו איך נראה הרקע ,כפתורים והכל אבל זה קשה להגיד מבלי להתחיל לראות תוצר ראשוני אז נעבוד ותוך כדי אני אראה לה ונקבל פידבק אם צריך לשנות דברים.

אם אתם רואים משהו ויש לכם רעיון יותר טוב אז אפשר כמובן לשנות.

**מבחינת LAYOUT האתר, ישנו רקע שצריך להיות בצבע לבן שמנת, עליו מולבשת כותרת קבועה של נדוניה עם שני כפתורים מכל צד,**

**מצד ימין שלושת הפסים היורדים של תפריט (אפשר לראות תמונה באינטרנט) ומצד ימין תמונה של העגלה.**

**מבחינת TAB -ים באתר, לא יהיו TAB – ים שיופיעו ממש בLAYOUT עצמו. המשתמש יצטרך ללחוץ על כפתור שלושה פסים שיפתח חלונית (אפשר למצוא דוגמה באתרים) עם העמודים הבאים:**

1. **דף הבית:  
   בהגעה לאתר המשתמש צריך לקבל את ה-LAYOUT כמובן ובעמוד עצמו לקבל תמונה של חלק מסויים בחנות (נאספו כבר כמה תמונות אפשריות).**
2. **SALE:  
   באתרים כאלה מאוד חשוב למשתמשים קבועים לראות אם יש אולי איזה הנחה, דבר שקורה לעיתים קרובות עקב חלופת מוצרים גבוה יחסית בחנות.  
   כאן תיהיה תצוגה של כלל המוצרים כעמודות ושורות על רקע לבן כאשר מתחת לכל תמונה של מוצר מופיע השם של המוצר ומתחתיו המחיר המקורי, עליו יסומן פס כלשהו שיסמן שהמחיר לא רלוונטי ולידו את המחיר שמבצע.**
3. **חדש:  
   תצוגה של כלל המוצרים החדשים שנוספו לחנות, לחנות יש לקוחות קבועים שמכירים טוב את המוצרים ויתכן שהם יכנסו לאתר ישירות לראות מה חדש, כאן התצוגה צריכה להיות שורות ועומדות של תמונות של מוצרים ללא מחיר, הלקוח צריך להיכנס לתמונה כדי לעבור לחלון של הפריט.**
4. **קטגוריות ראשיות  
   כאן לא מדובר ב-TAB אחד אלא בכמה, לפי הקטגוריות המשמעותיות של המוצרים, בכל קטגוריה שלחוצים מופיע בתוך הLAYOUT את המסמך הלבן אליו נמצאים שורות ועמודות של תמונות של מוצרים ללא שם וללא מחיר, כדי לראות עלות מוצר צריך להיכנס לתמונה.  
   הקטגוריות הם: ריהוט , כלי מטבח , דקורציה, מנורות , תמונות.**
5. **דף צור קשר:  
   מעבר להיות דף צור קשר רגיל עם כתובת מייל ומספר טלפון, אני חושב שבגלל שזה אתר מכירות יהיה שווה לשים פה אפשרות להשאיר הודעה בתוך האתר, בדומה לAMAZON וכאלה, שווה לראות אם זה אפשרי.**
6. **דף ה-ABOUT:  
   הדף צריך לכלול את המלל הבא:**About  
   נדוניה עתיקות  
   בן יהודה 116 , תל אביב  
   Nedunya Antiques  
   Ben Yehuda 116, Tel Aviv  
     
   [Nedunyatlv@gmail.com](mailto:Nedunyatlv@gmail.com)  
     
   מה ניתן למצוא בנדוניה?  
     
   כלי מטבח וכלי עבודה ישנים, רהיטים: שולחנות , כסאות וספסלים, ארונות ומדפים, מבחר סלים עתיקים מקש ומתכת, מראות ושעוני קיר. והכל ברוח ה"שאבי שיק" הצרפתי תוך הקפדה על שימור המראה המקורי. כמו כן ניתן למצוא בחנות לא מעט פריטים תעשייתיים העשויים מתכת כגון כסאות וארונות שבעבר היו במפעלים, משרדים ובתי ספר. המבחר בחנות משתנה מעת לעת ופותח את התיאבון לרעיונות ועיצובים חדשים. **בנוסף למלל רצינו להכניס פה מפה של גוגל שמראה איפה החנות נמצאת, צריך לזכור להוסיף את זה.**

**מבחינת מוצר סיכמתי שיהיה לכל מוצר בחנות תכונות קבועות, והם:**

1. **שם מוצר.**
2. **מחיר.**
3. **חומר (סוג חומר ממנו עשוי המוצר, זה משמעותי)**
4. **קטגוריה (ראשית ותתי קטגוריה)**
5. **גובה.**
6. **רוחב.**
7. **עומק.**
8. **SALE: כן או לא (צריך לחשוב על פתרון של שמירת המחיר הקודם כי ההנחה היא לא זהה לכל המוצרים)**
9. **חדש: כן או לא.**
10. **תיאור הפריט (יהיה פשוט STRING של עד שלושה משפטים)**
11. **רשימת תמונות (הרשימה צריכה להיות רשימה לא מוגבלת אבל של מינימום 3)**

**אפשר להוסיף עוד אם נרצה.**

**באתר יהיה לכל פריט עמוד משלו, העמוד יכלול את הדברים הבאים:**

**בצד שמאל יש תמונה אחת גדולה ומתחתיה שלוש (או יותר) תמונות קטנות.**

**התמונה הגדולה היא אחת מהתמונות הקטנות, וכאשר לוחצים על תמונה אחרת היא מופיעה במשבצת הגדולה.**

**מצד ימין צריך במלל להופיע הדברים הבאים –**

תיאור:

גובה:

רוחב:

עומק:

מחיר:

**מתחת לרשימה הזאת יהיה כפתור שעליו כתוב הוסף לעגלה.**

**העמוד של העגלה יראה כמו טבלה, ללא תמונות, רק שמות של המוצרים ומחירם כאשר בסוף יש סיכום.**

**חשוב שיהיה גם ליד כל מוצר כפתור הסר על מנת להוריד את המוצר מהעגלה.**

**וכמובן מצד שמאל למטה יהיה מעבר לתשלום (צריך ללמוד מהאפשרויות שלנו לתשלום).**

**לדעתי צריך לשקול גם הוספת מערכת משתמשים וגם אולי איזה LAYOUT למטה, זה לשיקולנו.**